

PLAN ESTRATÉGICO 2013/17

Área deportiva

- Consolidación y fidelización de practicantes.
- Arraigo de disciplinas deportivas y exploración de nuevas disciplinas.
- Promoción de acontecimientos deportivos.
- Refuerzo de la presencia de El Consell en el sector deportivo de la ciudad (apoyo a organizadores de actividades).

Área económica

- Proyecto de ampliación del CEM La Mar Bella.
- Refuerzo de la actividad en Can Font.
- Promoción de actividades en las instalaciones del CEM La Mar Bella.
- Búsqueda de empresas colaboradoras.
- Búsqueda de nuevos proyectos.

Área Social

- Consolidación de *la mesura de Govern*.
- Fortalecimiento de ADIA.
- Desarrollo de la responsabilidad social corporativa.
- Consolidación, impulso y expansión del International Sociological Sport Observatory.
- Refuerzo de la calidad educativa de las actividades (educación en valores a través del deporte).
- Actividades sociales.



Àrea institucional

Estabilización de las relaciones institucionales.

Plan de comunicación externo.

Plan de comunicación interno.



Àmbito	Ejes	Valores					
		Entusiasmo	Humanismo	Innovación	Responsabilidad	Socialización	Solidaridad
Deportivo	Consolidación y fidelización de practicantes				X	X	
	Arraigo de disciplinas deportivas y exploración de nuevas disciplinas	X		X			
	Promoción de acontecimientos deportivos	X		X			
	Refuerzo de la presencia de El Consell en el sector deportivo de la ciudad (apoyo a organizadores de actividades)				X		X
Económico	Proyecto de ampliación del CEM La Mar Bella	X		X	X		
	Refuerzo de la actividad en Can Font		X		X	X	
	Promoción de actividades en las instalaciones del CEM La Mar Bella	X		X	X		
	Búsqueda de empresas colaboradoras	X		X	X		
	Búsqueda de nuevos proyectos			X	X		
Social	Consolidación de <i>la mesura de Govern</i>		X			X	X
	Fortalecimiento de ADIA		X		X	X	X
	Desarrollo de la responsabilidad social corporativa		X		X		X
	Consolidación, impulso y expansión del International Sociological Sport Observatory	X	X	X		X	
	Refuerzo de la calidad educativa de las actividades (educación en valores a través del deporte)		X		X	X	X
Institucional	Estabilización de las relaciones institucionales				X		X
	Plan de comunicación externo	X		X	X		
	Plan de comunicación Interno	X		X	X		